

Programa Analítico de Disciplina

EPR 315 - Estratégia da Produção

Departamento de Engenharia de Produção e Mecânica - Centro de Ciências Exatas e Tecnológicas

Catálogo: 2019

Número de créditos: 2
Carga horária semestral: 30h
Carga horária semanal teórica: 2h
Carga horária semanal prática: 0h
Semestres: II

Objetivos

Apresentar ao estudante de engenharia de produção a abordagem Porteriana de estratégia a partir da análise estrutural de indústrias e da conceituação de estratégias genéricas. Os objetivos estratégicos da produção e seu papel fornecerão as bases para a definição de estratégia da produção permitindo o aprendizado de melhoria da produção. Após esta abordagem espera-se do estudante a compreensão do que são movimentos estratégicos de firmas e como elevar o desempenho das estratégias desenhadas.

Ementa

A análise estrutural de indústrias. Estratégias competitivas genéricas. O papel estratégico e os objetivos da produção. Estratégia da produção. O melhoramento da produção.

Pré e co-requisitos

EPR 190 e EPR 351

Oferecimentos obrigatórios

Não definidos

Oferecimentos optativos

Curso	Grupo de optativas
Engenharia de Produção	Geral

EPR 315 - Estratégia da Produção

Conteúdo					
Unidade	T	P	ED	Pj	To
1. A análise estrutural de indústrias 1. Determinantes Estruturais da intensidade da concorrência 2. Ameaça de entrada 3. Intensidade da rivalidade entre os concorrentes existentes 4. Pressão dos produtos substitutos 5. Poder de negociação dos compradores 6. Poder de negociação dos fornecedores 7. Análise estrutural e estratégia competitivas 8. Análise estrutural e definição de indústria	8h	0h	0h	0h	8h
2. Estratégias competitivas genéricas 1. Três estratégias genéricas 2. Liderança no custo total 3. Diferenciação 4. Enfoque 5. Outros requisitos das estratégias genéricas 6. O meio termodinâmica 7. Riscos das estratégias genéricas 8. Riscos da liderança em custo total 9. Riscos da diferenciação 10. Riscos do enfoque	4h	0h	0h	0h	4h
3. O papel estratégico e os objetivos da produção 1. O papel da função produção 2. Os objetivos de desempenho da produção 3. Objetivo qualidade 4. Objetivo rapidez 5. Objetivo confiabilidade 6. Objetivo flexibilidade 7. Objetivo custo 8. Representação polar dos objetivos de desempenho	6h	0h	0h	0h	6h
4. Estratégia da produção 1. O que é estratégia 2. Conteúdo da estratégia de produção 3. Perspectiva de cima para baixo 4. Perspectiva de baixo para cima 5. Perspectiva dos requisitos de mercados 6. Perspectiva dos recursos da produção 7. Matriz da estratégia da produção 8. Processo de estratégia da produção 9. Metodologia Hill 10. Procedimento Platts-Gregory 11. Elementos comuns dos procedimentos da estratégia da produção	8h	0h	0h	0h	8h
5. O melhoramento da produção 1. Medida e melhoramento de desempenho 2. Medida de desempenho 3. Padrões de desempenho	4h	0h	0h	0h	4h

A autenticidade deste documento pode ser conferida no site <https://siadoc.ufv.br/validar-documento> com o código: LDY4.2LBH.R7C4

4. Benchmarking 5. Prioridades de melhoramento 6. Julgando a importância para os consumidores					
Total	30h	0h	0h	0h	30h

(T)Teórica; (P)Prática; (ED)Estudo Dirigido; (Pj)Projeto; Total(To)

Planejamento pedagógico	
Carga horária	Itens
Teórica	Apresentação de conteúdo oral e escrito com o apoio de equipamento (projektor, quadro-digital, TV, outros); Apresentação de conteúdo oral e escrito em quadro convencional; e Seminários
Prática	<i>Não definidos</i>
Estudo Dirigido	<i>Não definidos</i>
Projeto	<i>Não definidos</i>
Recursos auxiliares	<i>Não definidos</i>

EPR 315 - Estratégia da Produção

Bibliografias básicas

Descrição	Exemplares
PORTER M. Estratégia competitiva : [técnicas para análise de indústrias e da concorrência] / tradução Elizabeth Maria de Pinho Braga. -Rio de Janeiro : Elsevier, 2004.	12
SLACK N.; CHAMBERS S.; HARLAND C.; BETTS A. & JOHHSTON R. Gerenciamento de operações e de processos: princípios e práticas de impacto estratégico; tradução: Sandra de Oliveira. São Paulo : Atlas, 2008.	8
SLACK N.; CHAMBERS S.; HARLAND C.; HARRISON A. & JOHHSTON R. Administração da produção. 2. ed. São Paulo: Editora Atlas, 2002.	51

Bibliografias complementares

Descrição	Exemplares
MINTZBERG, H. O processo da estratégia : conceitos, contextos e casos selecionados / tradução: Luciana de Oliveira da Rocha ; consultoria, supervisão e revisão técnica desta edição: Alziro Rodrigues. Porto Alegre : Bookman, 2009.	22
MINTZBERG, H. Safári de estratégia : um roteiro pela selva do planejamento estratégico / tradução: Lene Belon Ribeiro. - Porto Alegre : Bookman, 2010.	15
PORTER M. Vantagem competitiva / Michael E . Porter; tradução de Elizabeth Maria de Pinto Braga. Rio de Janeiro : Cam Rpus, 1991.	12